



Pressemitteilung

Nr. 66/2011 – 30. Juni 2011

Der Ausbildungsmarkt im Agenturbezirk Dortmund im Juni 2011

- **245 neue Ausbildungsstellen**
- **250 Jugendliche meldeten sich noch im Juni**
- **Alternativen bieten gute Chancen**

Seit Beginn des Berufsberatungsjahres meldeten die Unternehmen in Dortmund, Lünen, Selm und Schwerte 4.019 Ausbildungsstellen, 413 oder 11,5 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Im gleichen Zeitraum meldeten sich insgesamt 5.048 Jugendliche, die einen Ausbildungsplatz suchen, bei der Berufsberatung. Das waren etwas weniger als im gleichen Zeitraum 2010 (-2,1 Prozent). 2.200 Jugendliche suchen noch einen Ausbildungsplatz (Dortmund: 1.795, Lünen: 339, Schwerte: 66).

Stefan Kulozik, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Dortmund, zur aktuellen Situation: *„Einen Monat vor Ausbildungsbeginn in vielen Betrieben zeigt sich der Ausbildungsmarkt noch in starker Bewegung. Allein im Juni haben sich rund 250 Jugendliche erstmals bei unserer Berufsberatung gemeldet, weil sie noch keinen Ausbildungsplatz haben. Aber auch viele Arbeitgeber entschließen sich erst jetzt, einen Azubi einzustellen. Wir können also sowohl Arbeitgebern als auch Jugendlichen noch gute, passende Angebote machen. Bewerber sollten bei der Suche berücksichtigen, dass es neben dem Traumberuf häufig Berufe mit ähnlichen Ausbildungsinhalten gibt, die nicht so überlaufen sind. Als Beispiel möchte ich den Beruf Kaufmann/frau Dialogmarketing nennen, der sehr gute Einstiegschancen bietet. Das Interesse an einer Lehrstelle ist weiterhin sehr hoch, das hat auch der große Andrang bei unserer Last-Minute-Aktion „Nur nicht hängen lassen“ am Dienstag gezeigt. Zumindest hier in der Region können wir jedoch weiterhin nicht jedem Jugendlichen ein Angebot machen. Für die künftige Entwicklung der Fachkräfteversorgung ist das kein gutes Signal!“*

Die Situation in den Geschäftsstellen: In Dortmund ist die Zahl der Bewerber im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen. Dort meldeten sich seit Beginn des Berichtsjahres 3.986 Bewerber, das sind 141 oder 3,4 Prozent weniger als im Vorjahr. Ein Plus gab es bei den Ausbildungsstellen: Es wurden 3.276 Ausbildungsstellen gemeldet, 346 oder 11,8 Prozent mehr als im Vorjahr. In Lünen und Selm meldeten sich 825 Bewerber, das sind 61 oder 8,0 Prozent mehr als im Vorjahr. Es wurden 477 Ausbildungsstellen und damit 8 Stellen oder 1,7 Prozent mehr als im Vorjahr gemeldet. In Schwerte meldeten sich 237 Bewerber, das sind 26 Jugendliche oder 9,9 Prozent weniger als im Vorjahr. Gleichzeitig wurden 266 Ausbildungsstellen gemeldet – ein Plus von 59 Stellen oder 28,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

1.560 Ausbildungsstellen Ende Juni noch nicht endgültig vergeben

Im Agenturbezirk Dortmund gab es Ende Juni noch 1.560 unbesetzte Ausbildungsstellen. Davon sind in den einzelnen Geschäftsstellen gemeldet: 1.235 in der Stadt Dortmund, 191 in der Geschäftsstelle Lünen und 134 in der Geschäftsstelle Schwerte. Offene Ausbildungsstellen gibt es zum Beispiel noch in folgenden Berufen:

Dortmund: Anlagenmechaniker/in Sanitär, Heizungs- und Klimatechnik, Baustoffprüfer/in, Bauzeichner/in, Elektroniker/in, Fachkraft Möbel-, Küchen- und Umzugservice, Hörgeräteakustiker/in, Servicefahrer/in.

Lünen und Selm: Bäcker/in, Bankkaufmann/frau, Fachinformatiker/in, Fachkraft Kurier-, Express- und Postdienstleistungen, Gerüstbauer/in, Kaufmann/frau Einzelhandel, Raumausstatter/in, Werkzeugmechaniker/in.

Schwerte: Automobilkaufmann/frau, Drahtzieher/in, Elektroniker/in, Fachlagerist/in, Goldschmied/in, Kaufmann/frau Groß- und Außenhandel, Lacklaborant/in, Maurer/in, Werkstoffprüfer/in, Zahntechniker/in.

Beratungstermine bei der Berufsberatung: 01801-555 111* Zusätzlich gibt es Termine im Rahmen der regelmäßigen Sprechstunden an den Schulen.

Meldung freier Ausbildungsstellen und Vereinbarung von Beratungsgesprächen: 01801-66 44 66*

*Festnetzpreis 3,9 ct/min; Mobilfunkpreise höchstens 42 ct/min



Pressemitteilung

Nr. 35/2011 – 29. Juni 2011

Auszeichnung für BA-Medium „planet-beruf.de-Bewerbungstraining verknüpft mit JOBBÖRSE“

Das interaktive Bewerbungstraining von planet-beruf.de, verknüpft mit dem Bewerbungsmanager der JOBBÖRSE, hat die Comenius EduMedia-Medaille 2011 erhalten. Damit geht bereits zum zweiten Mal eine der bedeutendsten deutschen und europäischen Auszeichnungen für didaktische Multimedialprodukte an „planet-beruf.de“ der Bundesagentur für Arbeit (BA).

Die Jury überzeugte, dass das Bewerbungstraining „die tatsächliche und möglichst erfolgreiche Bewerbung des Jugendlichen [...] kompetent begleitet“ und „den Berufswahlunterricht durch handlungsorientiertes, interaktives, entdeckendes und selbständiges Lernen und Arbeiten in vorbildlicher Weise“ unterstützt. Die didaktische Konzeption wird als herausragend gelobt, ihre Umsetzung als methodisch, funktional und technisch auf höchstem Niveau. Die Jury schlussfolgert: „planet-beruf.de und Bewerbungsmanager ergänzen sich zu einem mächtigen multimedialen Werkzeug [...].“

Die Comenius EduMedia-Auszeichnungen werden seit 16 Jahren von der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI), wissenschaftliche Fachgesellschaft für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik, vergeben. Eine Fachjury aus internationalen Medienexperten prämiert die besten informations- und kommunikationstechnologisch (IKT) basierten Bildungsmedien.

„planet-beruf.de“ unterstützt Jugendliche, ihre Eltern und Lehrkräfte mit Informationen und interaktiven Lernelementen bei Berufswahl und Bewerbung. Monatlich besuchen rund 450.000 Nutzerinnen und Nutzer das Portal. Insgesamt werden die Seiten von www.planet-beruf.de pro Monat knapp 4,5 Millionen Mal aufgerufen.

Informationen zum Hörfunkservice der Bundesagentur für Arbeit finden Sie im Internet unter www.ba-audio.de.